

## Pressemitteilung

### **Mittelstand im Rampenlicht: proxomed Medizintechnik gewinnt zwei Unternehmenspreise in Folge**

**Medizintechnikspezialist zählt zu den innovativsten und kundenfreundlichsten Unternehmen 2008 in Deutschland**

**Alzenauer Unternehmen erhält von Lothar Späth Gütesiegel „TOP 100“ sowie Auszeichnung bei „Deutschlands Kundenchampions 2008“**



(Alzenau, 07.07.2008) Die proxomed Medizintechnik GmbH wird mit zwei Preisen bei bedeutenden nationalen Unternehmenswettbewerben geehrt. Vergangenen Freitag wurden die Alzenauer mit dem begehrten „Top 100“-Siegel als eines der 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Bei der Preisverleihung am 4. Juli 2008 in Düsseldorf würdigte der

Laudator Lothar Späth, ehemaliger Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg, das systematische und erfolgreiche Management von Innovationen bei proxomed.

Bereits kurz zuvor am 20. Mai 2008 stand der deutschlandweit führende Anbieter für Diagnostik- und Trainingsgeräte in Therapie, Prävention und Rehabilitation im Scheinwerferlicht bei einem bundesweiten Unternehmensvergleich. Im Rahmen eines Festakts in Mainz wurde den Unterfranken das Prädikat „Deutschlands Kundenchampions 2008“ als einem von 50 Unternehmen bundesweit verliehen. Hier konnte proxomed durch eine exzellente kundenorientierte Unternehmensführung und herausragende Kundenbeziehungen überzeugen.

#### **Innovationen durch Dialog – Die Kunden forschen mit bei Software und Fitnessstraining für Senioren**

proxomed wurde insbesondere für das offene Innovationsklima geehrt, das in Alzenau herrscht. So gehört der Blick über den Tellerrand in der Entwicklungsabteilung, die alle Innovationsprozesse steuert, zum Alltag. Die Mitarbeiter dieser Abteilung beschäftigen sich zu rund zwei Dritteln ihrer Arbeitszeit mit Neuerungen. Sie überprüfen kontinuierlich bekannte Wege und entwickeln neue Ansätze, wobei sie Kunden des Unternehmens aktiv in die Innovationsprozesse einbeziehen.

Gegenwärtig tüftelt man am ersten softwarebasierten und gerätegestützten Fitnesskonzept für Senioren. In Kürze wird es verfügbar sein und in Senioreneinrichtungen aufgebaut, um die Menschen in der alternden Gesellschaft fit zu halten. Gerade für Senioren existiert bisher noch kein Angebot, um mit Hilfe von Spezial-Software an seniorenrechtlichen Fitnessgeräten zu trainieren. Das soll bei den Älteren dazu beitragen, die Gesundheit zu erhalten, Heilungsprozesse zu unterstützen und vor allem Stürze von Älteren mit oft schlimmen Folgen zu vermeiden. Typisch für die Innovationsschmiede proxomed ist, dass an dem proxomed Seniorenkonzept gemeinsam mit Kunden geforscht wird. In diesem Fall sind eine Reha-Klinik in Oberhausen sowie Wissenschaftler der Ruhr-Uni Bochum und weitere Partner, wie Krankenkassen einbezogen worden.

Das ist nicht die erste Weltneuheit, die proxomed in diesem Jahr präsentiert. Erst im April 2008 stellte man die erste ganzheitliche Lösung für Datenmanagement in Kliniken, Therapie- und Finesseinrichtungen vor, die alle relevanten Verwaltungs-, Behandlungs- und Trainingsdaten eines Kunden in eine komfortable Oberfläche integriert. Das vielbeachtete Softwaresystem proxOS senkt durch Vernetzung aller Beteiligten den Kosten- und Zeitaufwand bei den Gesundheitsanbietern. Das sorgt für mehr Effektivität in Behandlung und Training, was am Ende den Patienten zugute kommt. Möglich war das nur durch Kooperationen mit spezialisierten Softwarehäusern, wie der SportMed AG und BITsoft. Auch die Kunden von proxomed waren eingebunden: Zahlreiche Physiotherapiepraxen und Gesundheitszentren in Deutschland waren im Probebetrieb der neuen Softwareplattform dabei und testeten die Neuerung gründlich durch, bevor sie auf den Markt gebracht wurde.

Durch den engen Dialog mit Kunden, externen Beratern und kooperierenden Unternehmen gilt proxomed bereits seit mehr als 20 Jahren als führender Entwickler von Komplettkonzepten im Präventions-, Therapie- und Fitnessmarkt. Schon seit Langem werden alle Prozesse in einem standardisierten Qualitätsmanagementsystem erfasst; in Kürze wird zusätzlich eine umfassende Customer-Relationship-Software eingeführt. Frank Kirchner, Geschäftsführer von proxomed, erläutert die Firmenphilosophie:



*„Wir sind ein Netzwerkunternehmen. Offene Innovationsprozesse durch Kooperationen mit Kunden und Institutionen machen uns als Mittelständler stark. Unsere Mitarbeiter haben Zeit für Ideen: Wir investieren gezielt Geld und Arbeitszeit, damit jeder Neuerungen entwickeln kann. Natürlich treibt auch die Geschäftsführung Neuerungen voran und hat die Schwellen für Innovationen abgesenkt. Unsere Kunden kennen uns als zuverlässigen Partner, der sie überraschen kann und wir freuen uns über unsere vielen treuen Kunden – unsere Fans. Im langfristigen Markt für Medizintechnik sind Kundenzufriedenheit und Kundenbindung für uns kein Lippenbekenntnis sondern Verpflichtung. Die beiden hochkarätigen Auszeichnungen machen uns stolz und zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind“.*

Um die Ehrungen zu erhalten, musste sich proxomed in beiden Wettbewerben strengen mehrstufigen Untersuchungsverfahren stellen. Bei „TOP 100“ obliegt die wissenschaftliche Leitung der Wirtschaftsuniversität Wien. Organisiert wird die Mittelstandsinitiative von der Überlinger compamedia GmbH. Hinter „Deutschlands Kundenchampions“ stehen die Deutsche Gesellschaft für Qualität, die forum! Marktforschung GmbH und Impulse – Das Unternehmermagazin.

## **Mehr Infos**

[www.proxomed.de](http://www.proxomed.de)

[www.top100.de](http://www.top100.de)

[www.deutschlands-kundenchampions.de](http://www.deutschlands-kundenchampions.de)

## **Honorarfrees Bildmaterial und mehr Infos unter:**

[www.proxomed.press-lounge.net](http://www.proxomed.press-lounge.net)

## **Medienkontakt:**

### **loveto | Kommunikationsagentur**

Axel Johannis

Tel: +49 30 210216-214

Email: [presse@loveto.de](mailto:presse@loveto.de)

proxomed<sup>®</sup> Medizintechnik GmbH

Carola Hermsdörfer - Marketing

Daimlerstr. 6

63755 Alzenau

Tel: +49 6023 9168-52

Email: [carola\\_hermsdoerfer@proxomed.com](mailto:carola_hermsdoerfer@proxomed.com)